

Mise à jour le Lundi, 24 Février 2014

NOS ACTIONS ... ICI, EN FRANCE

Recherche de débouchés pour les produits d'Afrique de l'ouest

En **1996**, suite à la création du Centre de Séchage des Fruits Tropicaux du Bénin, ATB se charge de rechercher des débouchés auprès :

- du Réseau du Commerce Équitable Européen (Solidar'Monde en France, Claro en Suisse, Oxfam en Belgique) pour les ananas séchés.

- de la S.A. Thomas Le Prince à Vallières pour la fabrication d'un mélange de fruits du Nord et de fruits du Sud : "Les Fruits de la Solidarité" puis pour la mise en bouteille et la vente, dans la grande distribution, du 100 % pur jus d'ananas « Benin'Or ».

- de la S.A. Les Confitures de la Création, à Passy en vue de la fabrication et de la vente de confitures 100% mangues et 100 % ananas)...

En **2007**, dans le cadre de la Coopération Décentralisée entre la Région Rhône-Alpes et la Région des Hauts-Bassins, ATB met en relation la Société DAFANI (Orodara – Région des Hauts Bassins) avec la société Refresco-France-Delifruits (Saint-Donat-l'Herbasse – Drôme) et le Centre en faveur de son produit phare : la pulpe de mangue.

Promotion du Commerce Équitable et de la Consommation Responsable

- Entre **2003** et **2012**, ATB organise, avec les Associations de Solidarité Internationale d'Annemasse, le Salon ACCES (Annemasse Carrefour du Commerce Équitable, de l'Environnement et de la Solidarité) pour promouvoir leurs actions de solidarité notamment à travers le Commerce Équitable et Solidaire.

- Depuis **2007**, elle co-organise, avec la Mairie de Cluses, le Grand Marché du Commerce Équitable ainsi que l'opération "Commerçants de Proximité Solidaires du Commerce Équitable" à l'exemple de l'action qu'elle a menée dans l'agglomération annemassienne.

- En **2010**, avec l'arrivée de la crise économique, et selon l'exemple des Monnaies Locales Complémentaires qui ont été créées en Allemagne puis en France, ATB réfléchit quant à la faisabilité d'une Monnaie Complémentaire Locale, en faveur de la Production & Consommation Locale et /ou Équitable.

- En **2012**, ATB organise le « Salon des Auto-Entrepreneurs Solidaire du Commerce Équitable ». c'est l'occasion, pour ATB, de lancer l'Eco, une Monnaie Locale et Solidaire, qui donne exceptionnellement un pouvoir d'achat supplémentaire et qui se présente sous la forme de coupons-d'échange papier, sécurisés.

- En **2013**, ATB sollicite le Groupe CERCO (Bénin-Burkina) en vue de l'élaboration du meilleur modèle de Monnaie Solidaire Francophone. Au contraire de l'Eco, la Monnaie Solidaire devra être utilisable avec les outils modernes de communication, pour une circulation aisée entre pays francophones.

